



Pics for Fun

Eine neue Event-Aktion bietet enormen Unterhaltungswert und hohes Marketingpotenzial zu vergleichsweise geringen Preisen.

Fotografie ist zum Volksvergnügen geworden, und es gibt wohl nichts mehr, was vor den Kameras moderner Handys sicher ist. Das Fotografieren bekommt dabei selbst Event-Charakter – was die Kölner Fotografin Antje van Hasz dazu anregte, das Konzept „Fun-pics“ zu entwickeln.

Die „Fun-Pics“, ein Event-Service, bei dem sich die Gäste eines Events mit professionellem Equipment und Betreuung selbst fotografieren, wobei die Fotos später im Internet in einer geschützten Galerie verfügbar gemacht werden. Dabei posieren die Gäste selbstdarstellerisch und fotografieren sich alleine oder in Gruppen mit professionellem Equipment einschließlich Licht und für den Event mit Kundenlogo „gebrandetem“ Hintergrund. Das Setup besteht aus einer großen digitalen Spiegelreflexkamera mit Fernauslöser, kompletter Lichtanlage auf Stativen und Hintergrund-Leinwand. Es wird von einer Fotografin betreut, und die Gäste erhalten einen Zugangscodex, um später über eine Website ihre Bilder betrachten und herunterladen zu können. Der Veranstalter erhält zusätzlich eine DVD mit den Aufnahmen in höchster Auflösung, die er für Firmenpublikationen etc. verwenden kann. Insgesamt entstehen erfahrungsgemäß zwischen 300 und 1.200 Fotos bei einer drei-

stündigen Aktion. Als Option ist es auch möglich, die Bilder direkt auszudrucken.

Die ersten Erfolge feierte Antje van Hasz damit im Bereich Hochzeiten, wo heute viele Kunden neben der Dokumentation der Hochzeit auch die „Fun-Pics“ als Teil des Unterhaltungsprogramms während des Sektempfangs oder der Feier buchen. Seit 2009 hat sich aber das gebuchte Einsatzspektrum über Mundpropaganda auf größere Events wie das jährliche Kölner Regionaltreffen des Online-Netzwerks Xing mit ca. 1.200 Gästen sowie Verbands- und Firmenfeiern erweitert. Auch als integrierter Messestand oder als Teil großer Messestände sind „Fun-pics“ möglich – und entwickeln sich schnell zu Publikumsmagneten.

Spaßfaktor

„Wer es das erste Mal erlebt, wird überrascht sein, wie sehr die Gäste im Laufe einer Veranstaltung aus sich heraus gehen – und die Zugriffszahlen auf die dafür eingerichteten Kundengalerien im Internet in der Woche nach dem Event sind enorm“, sagt Antje van Hasz. Die Kundenreaktionen bestätigen das: Michael Rath, der für den Xing-Event auf dem Schiff MS Rheinenergie der KD mit zuständig war, bestätigt: „Unter charmanter Anleitung schmolz die



Infos Funpics

- Antje van Hasz Photography
- Hohe Pforte 22, 50676 Köln
- Internet: www.van-hasz.com/de/funpics.html
- E-Mail: info@van-hasz.com

Buchungen für Messen über:

- Ellen Kamrad
- Maler-Bock-Gässchen 2, 50678 Köln
- E-Mail: ellen@ellenkamrad.de



übliche anfängliche Fotoscheue schnell dahin, so dass sich umgehend Warteschlangen bildeten, um selbst auf den Auslöser zu drücken. Die „Funpics“ machen ihrem Namen alle Ehre – Spaß von der Ausführung bis zur Nachbetrachtung der Bilder!“
„Beim Event selbst stehen wir als Betreuer eher unauffällig bereit, um eine perfekte Abwicklung zu sichern und erste Hemmungen mancher Gäste überwinden zu helfen. Selbstverständlich führen wir auch Ersatzkameras und anderes Reserve-Equipment mit.“

Branding und PR

Neben dem Spaßfaktor erhält der Kunde übrigens einen zusätzlichen Marketingwert – sein Logo ist integriert, und durch die Topqualität der Fotos und die professionelle Betreuung und Nachbearbeitung ergibt sich auch für PR-Zwecke und interne Veröffentlichungen nutzbares Material mit dem Logo des Kunden auf den Bildern. Durch die hohe Qualität sind selbst Format A0 und größere Poster möglich.

Durch die Downloads der Bilder wird bei den Besuchern auch eine weit über den Event hinausreichende Markenverstärkung des Veranstalters gesichert, was mit normalen Entertainment-Programmen nicht erreicht werden kann.

Entstehende Kontakte während der Veranstaltung lassen sich wiederum durch gemeinsame Fotos besser nutzen – und bleiben mit dem Veranstalter verbunden.

Aufwand

Aufwand und Preise für den Veranstalter sind vergleichsweise ausgesprochen günstig. Der Platzbedarf liegt mit mindestens 3,5 × 4 m (ideal sind ca. 4,5 × 5 m) recht niedrig, und inklusive der Betreuung und Nachbearbeitung (Formatkonvertierungen und Online-Galerie) ist eine 3-Stunden-Aktion, die für bis zu ca. 250 Gäste passt, schon ab unter € 1.000,- möglich.

Zusammen mit einem Team ausgebildeter Assistentinnen bietet Antje van Hasz die „Funpics“ europaweit an, wobei je nach Entfernung natürlich Spesen zu dem Grundpreis kommen und sich die Preise entsprechend dem Zeitaufwand zum Beispiel bei Messeständen (vermarktet über Ellen Kamrad) auch deutlich erhöhen.

Text: Alex Merck
Fotos: Antje van Hasz

Neuigkeiten am laufenden Band

easy curl - bringt Bewegung in Ihre Dekoration!

Auspacken, aufhängen, fertig. Das ready to use-Prinzip ermöglicht eine einfache und schnelle Montage. Die 3D-Skulptur in den Größen 2,5 m und 5,0 m dreht sich in der Raumthermik ruhig um die eigene Achse. Eine große Farbauswahl und die günstigen Kauf- und Mietpreise zeichnen dieses Produkt zusätzlich aus.

easy column Bangkok

Egal ob alleinstehend oder in Gruppen, Bangkok wird garantiert zum Eyecatcher und kann gut mit anderen Säulentypen kombiniert werden. Die zumietzbare Beleuchtungseinheit kann optional an der Decke oder am Boden platziert werden. Bangkok erhalten Sie in verschiedenen Farben und den Größen 2,5 m und 5,0 m.

easy gate - ideal für die Inszenierung von Eingangsbereichen!

Die 3,4 m hohe und 6,0 m breite Leuchtskulptur kann auch in der Miete mit einem Werbedruck gebrandet werden. Ab sofort kann easy air system mit einer Akkulösung oder über einen Netzanschluss betrieben werden.

Ab sofort bieten wir zahlreiche Eventskulpturen und Dekosäulen in den
easy stretch Farben an. Fragen Sie bei uns an!

Bekennen Sie Farbe!



hms easy stretch GmbH
Event Service und Design

Salzstraße 190
D-74076 Heilbronn
Fon +49 (0) 7131 98255-0
Fax +49 (0) 7131 98255-55

info@hms-easystretch.com
www.hms-easystretch.com

Showroom nach Vereinbarung